



Kära vänner !

Det gångna året måste betecknas som ett av de mest tumultartade på flera decennier. I Sverige har vi vant oss vid att vara åskådare till all den dramatik som vår ständigt föränderliga omvärld bjuder på. Men i år har vi på ett mycket påtagligt sätt blivit offer för krafter som varit starkare än vi själva.

Sverige är idag, trots allt, fortfarande ett förhållandevis rikt land. Vi har ett utbyggt socialt skyddsnät, en oerhörd resurs i vår arbetskraft och vi har fortfarande en mängd företag som har konkurrensförmåga och överlevnadskraft.

Vi arbetar just i ett sådant företag. Visst har vi blivit hårt drabbade under de senaste åren, genom att vi tvingats friställa en mängd människor och förändra vår organisation. Vår industri betraktas ibland som gammalmodig och utdöende i ett modernt industrisamhälle.

Men, jag tvekar inte en sekund när jag säger att vi har en framtid.

Det svenska glaset erbjuder en unik kombination av formgivning, hantverk och tekniskt kunnande. Allt detta sammansmälts bokstavligen till en säregen produkt, som bara finns just här.

För den utländske köparen representerar vi något mycket speciellt och exotiskt, medan vi för våra landsmän är något som är typiskt och äkta. Den tradition som utvecklats under århundraden i det småländska glasriket, kommer också i framtiden att väcka förundran och fylla folk med stolthet.

För att vi även under kommande decennier ska kunna motsvara folks högt ställda förväntningar, krävs ständig förändring. Det som gällde på 80-talet är plötsligt inte aktuellt längre. 90-talet kräver andra uttryck för att möta nya smakriktningar. Det ställer också förändringskrav på vår arbetsorganisation. Sådana förnyelseprocesser är ofta mycket smärtsamma, och det har vi alla fått uppleva under de senaste åren.


Vi har dock en betydande styrka i att vi nu är en större grupp, som innefattar sju bruk. Förutom Orrefors och Kosta, finns ju även Sandvik, Åfors, Boda, Sea och Älghult i vår grupp. Detta ger oss möjligheter att balansera de växlingar i efterfrågan mellan olika produktgrupper som sker i allt snabbare takt. Med ert kunnande, er entusiasm och lojalitet är jag säker på att vi kommer att lyckas.

Det som framför allt varit positivt under 1992 är den inhemska marknaden och Australien. Mot slutet av året har USA börjat öka igen. Betydligt trögare har det däremot varit i Europa

Inför nästa år tror vi att USA, Australien och en del europeiska marknader kommer att växa. Vi är emellertid lite oroliga för vår viktiga hemmamarknad, eftersom den ekonomiska tillväxten här hemma förutspås bli negativ. En viss optimism känner vi trots allt till följd av att kronans kurs sjunkit och pga de kostnadsänkningar som regeringens krispaket innebär.

Låt oss därför gå till vår helgledighet i förvissning om att det svenska glaset har en stor, inneboende kraft till överlevnad.

*Tack alla för era utomordentligt fina arbetsinsatser under året.
Jag önskar er alla en skön julhelg och ett riktigt Gott Nytt År.*


Göran Bernhoff
VD

POPULÄRA JULKLAPPAR

Trots alla dystra profetsior, har julförsäljningen till våra kunder gått mycket bra. Försäljningsansvariga är nöjda så långt. De två sista veckorna före jul är dock avgörande för om detaljisterna ska lyckas i sin tur och det finns optimistiska tecken som tyder på det.

– På Sverige håller vi budget, vilket vi är mycket nöjda med, säger **Lars-Peder Andersson**.

– **Celeste av Anne Nilsson** blir julklapp nr 1 i år från **Orrefors** varumärke.

Annes Polkaserie och Louise av Erika Lagerbielke följer tätt efter. Glädjande nog säljs **servisglas** i stor omfattning som julklappar.

Centrifugerade skålar och vaser, håller fortfarande sina platser.

– Det känns bra att inte bara nyheter efterfrågas, utan att det man kan kalla vårt bassortiment också säljer tillfredsställande, säger Lars-Peder.

Snöbollen från Kosta Boda håller fortfarande tätplatsen bland sålda artiklar även inför julhandeln. Därefter kommer **servisglas**, främst **Chataeu och Line**.

Bland nyheterna toppar **Gunnel Sahlins Naturalis och Amazon** önskelistan.

Satellite av Bertil Vallien och Ulrica Hydman-Valliens Tulipa är också åtråvärda julklappar i år från Kosta Boda.

- Vår julförsäljning på Sverige har gått bra hittills, säger **Hans Ljungdahl**. Vi ligger något över budget och det är ju glädjande i dessa lågkonjunkturers tider.

Lindbloms Glasmålningsateljé i Strömbergshyttan

Företagsformen ändras från årsskiftet. Från att ha varit dotterbolag till Orrefors AB ingår företaget från 1 januari 1993 i moderbolaget. Tills vidare behåller företaget namnet, Lindbloms Glasmålningsateljé. Från den 1 november är Sickan Gercke produktionsledare.

LUCIA KOM OCH SPRED LJUS I MÖRKRET

Att företaget bjuder de anställda på Luciafirande med en gemensam stund vid en kopp kaffe och tända ljus, är ett uppskattat avbrott i vintermörkret. Varje bruk har sina luciatraditioner, som utformats under årens lopp.

I **Orrefors** samlas alla anställda i hyttan kl 06.00. Damsektionen i Orrefors IF håller i de praktiska arrangemangen och Orrefors Musikkår underhåller. Lucia väljs bland de flickor i 9e klass som har någon anknytning till bruket. I år var Sofia Glössner ljusdrottning i Orrefors. Alla som medverkar i luciatåget får Orrefors årssmycke som gåva. Tradition är också att någon ur ledningsgruppen håller tal. I år var det Göran Bernhoff som talade i Orrefors.

Barn från **Boda** skola kom till bruket och lussade. Alla från klasserna 1 - 6 får vara med. Det blev som vanligt ett stort följe. Luciatåget gick genom hyttan och därefter samlades alla i lunchrummet där lusseföljet underhöll och där det gemensamma kaffet med dopp smakade bra som början på dagen.

Gerd, Gunni och Maria hade dukat upp ett vackert dekorerat långbord i Åfors förädlingsavdelning inför luciafirandet. Klass 3 och 4 i Eriksmåla skola lussade, sjöng julvisor och framförde en liten luciatablå. Med barn i de åldrarna blir framförandet både roligt och högtidligt. Föräldrar och lärare är välkomna att lyssna. Utanför, i mörkret, brann marschaller.

Sickan berättar att hon arbetat på glasmålningsateljén i 10 år. – De senaste åren har jag fungerat som arbetsledare här, så det känns bra att det blir officiellt nu. Jag har också en viss utbildning för den typen av jobb, så det är inte främmande för mig. Vi är 13 glasmålare här nu och jag målar själv så mycket jag hinner. Det är viktigt att hålla på, man tappar snabbt färdigheten om man inte underhåller den.

– Vi målar åt alla bruken i gruppen och har fullt upp att göra. Varje glasmålare utvecklar sin egen, personliga stil, men proffsigheten har vi gemensamt.

I **Kosta** kommer Luciaföljet av tradition från Kosta Simällskap/Bordtennisklubb och består av barn i alla åldrar. Luciatåget började i hyttan och uppvaktade sedan varje avdelning med sång, medan personalen satt vid dukade bord och avnjöt lussekatter och pepparkakor till kaffet. Kosta Bodas agenter i Italien, Vittoria och Tullio Michelini, fanns som vanligt med vid Luciafirandet, något som de gjort till sin tradition sedan flera år.

Stämmningsfullt luciafirande i **Sandviks** hytta med levande ljus i luciakronan och kaffe serverat ur kopparkannor är tradition. Hovmantorps officiella lucia kom med sina tärnor och Damklubben stod som alltid för de praktiska arrangemangen vid vackert dukade bord. I år blev det lite speciellt med luciafirandet. Arne Fransson kunde i sitt luciatal tacka Gerhard Nilsson för hans år i Orrefors tjänst. När Gerhard går i pension vid årsskiftet, kan han se tillbaka på en omfattande utveckling för Sandvik. (se vidare på sid 4)

En alldeles speciell produkt, som Sickan har tagit fram, både tekniskt och konstnärligt, är det målade planglaset. Det används mest till offentlig utsmyckning. Det senaste konstverket monterades i Riksbbyggens hyreshus på Kampenområdet i Växjö. I trapphallen sitter nu, 40 kvm målning, uppdelad i sektioner visserligen, men ändå ett imponerande konstverk. Att hitta bränningstekniken för planglaset var den stora svårigheten, berättar Sickan.

Vi hälsar Lindbloms välkomna in i moderbolaget.



Sickan vid Ulrica Hydman-Valliens Inkavaser.

GERHARD BLIR PENSIONÄR

Gerhard Nilsson, platschef på Sandvik, går i pension. Sista arbetsdagen den, 11 december, fann vi honom till slut bland alla blomstergrupper och avskedsbuketter.

Hur länge har Du arbetat i företaget?

– Jag kom till Orrefors 1955. Där arbetade jag på tekniska avd mest med ombyggnad av ugnar, gasolen kom in som nytt bränsle för glasugnarna vid den tiden. Jag arbetade också mycket med smältor och färger, ofta tillsammans med formgivarna. Vi hade ett stort projekt för att hitta bra leror för deglar. Det blev många olika försök innan vi fick fram ett bra material, över ett år höll vi på och experimenterade. Vi hittade också ett bra material, som vi fortfarande använder. Jag var också med om ombyggnaden av hyttan i Sandvik och de nya ugnarna 1960-61. Det var ett stort projekt, som det var roligt att vara med om. 1964 började den nya hyttan i Orrefors projekteras. Jag var med i början, men flyttade till Sandvik 1 januari 1965.

Hur har det varit att vara ansvarig för Sandvik?

– Det har varit en fantastisk utveckling här på Sandvik och det har varit roligt. Vi har alltid haft projekt på gång. Jobbigt har det varit, många gånger, men aldrig tråkigt. Att arbeta tillsammans med formgivarna har varit mycket intressant.

Nu har vi en fin anläggning här i Sandvik. Jag har också haft goda medarbetare och det är en stor del av framgången. Jag har delegerat och gett ansvar, det är viktigt, och det har fungerat bra.

Annat som varit viktigt i arbetet?

– Kontakten med produktionscheferna på de andra bruken i gruppen har varit mycket värdefull. Vi har haft ett gott samarbete och det har vi alla haft glädje av. Jag är förresten inbjuden att delta i månadsmötena även i fortsättningen och det kommer jag att göra. Jag ställer gärna upp och hjälper till om det behövs.

Vad ska Du annars göra nu, när Du blir ledig?

– Jag har ett hus, där det finns ett och annat att göra. Min fru har sitt föräldrahem, som behöver rustas upp, så sysslolös blir jag inte. En hel del böcker finns olästa därhemma och så vill vi resa och se oss omkring, min fru och jag.

Tack Gerhard. Vi önskar Dig många sköna dagar framöver!



Vid en högtidlighet på Gästvillan i Orrefors, avtackades Gerhard officiellt för sina insatser för företaget. Göran Bernhoff överlämnade en vas "Tusen fönster" formgiven av Simon Gate. Foto: Britt Blomqvist

Hyllade personer.

Sittande från vänster: *Evy Johansson och Marianne Svensson, Boda. Anette Ahlquist och Ruth Palmqvist, Kosta.*

Stående fr vänster: *Johan Svensson, Mats Kristiansson, Jan-Åke Wiktorsson, Winfreid Ludwig, Göran Österberg, Jan Adolfsson och Jan Neikter, alla från Kosta.*

Informationsbladet önskar en skön helg! Nästa utgåva den 15 januari. Manusstopp den 11 januari 1993.

VETERANER I KOSTA BODA

Vid en middag på Herrgården i Kosta, överlämnades Kosta Bodas minnesgåva för 25 års trogen tjänst, till elva anställda. Företagets tack för god arbetsinsats framfördes av Anders Björck, som också överlämnade minnesgåvan, ett guldur, till var och en av veteranerna.



Foto: Birgitta Ottosson

PERSONAL

FÖRHANDLINGAR

Fabriks, Orrefors

Efter varslet om uppsägning av 35 kollektivanställda i Orrefors, har förhandlingarna avslutats med fabriksklubben. 31 personer har fått besked om uppsägning. Under 1993 sker också en del produktionsomläggningar på Orreforsbruket, vilket betyder förändrade arbetsuppgifter för många. I februari kommer en vanna att ställas av för reparation. Det innebär att det blir 5-skift på endast en vanna från februari nästa år.

SIF/SALF

När beslutade neddragningar fått fullt genomslag kommer antalet anställda tjänstemän i moderbolaget att ha minskat från 166 personer (921031) till 143 personer.

Omräknat i heltidstjänster minskar man från 151 tjänster till 130. Minskningarna sker genom att 16 personer kommer att lämna företaget pga uppsägning, fyra kommer att gå i pension, tre vikariat upphör och dessutom minskas arbetstiden för några personer.

Härutöver sker minskningar genom att vakanta tjänster ej tillsätts, samt genom minskning av övertid och extrapersonal.

Germund Johansson

Orrefors Kosta Boda i Australien

Australien är det enda land i världen där vi kontrollerar slutförsäljningen till konsument.

Egna butiker och shop-in shops

Där finns f n 16 separata butiker som bara säljer Orrefors och Kosta Boda. Där finns också 25 shop-in-shops, dvs egna avdelningar i varuhus och specialaffärer som sköts helt av vår egen personal.

Våra butiker finns i Perth, Melbourneområdet, Sydneyområdet, Brisbaneområdet och på den s k guldkusten.

Ansvar under vår dotterbolagschef i Australien ligger på två personer. Ann Sullivan sköter våra egna butiker och Ken Duff ansvarar för våra shop-in-shop butiker. Alla affärer har dataförbindelse med huvudkontoret i Sydney, vilket gör att ledningen i Australien har total kontroll över omsättning, inventarier etc.

Gunnel Sahlin åkte runt

Under drygt en vecka i oktober besökte Gunnel Sahlin våra viktigaste butiker i Australien. Hon berättar själv.

– Orrefors Kosta Boda butiker har blivit status för australiensiska shoppingcentra. Nu blir vi inbjudna att vara med när ett nytt centra ska öppnas. En Orrefors Kosta Boda shop drar köpstark publik till centrat.

Speciell stil och exponering

– Våra butiker skiljer sig från övriga shopar, inte enbart genom våra speciella produkter, utan också genom utformningen, inredningen och varuexponeringen. Till och med de inslagna paketen ser ut på ett speciellt sätt. Ofta är butikerna små, men genom att man håller en konsekvent linje - inga onödiga dekorationer - når man maximal effekt. Endast levande blommor är tillåtna som dekoration. Vid mitt besök var det blått och gult som gällde, blå Iris och Påskliljor.

Seminarier för personal

– Under veckan höll jag ett antal seminarier om design och produktutveckling för butikspersonal. Allt var mycket välplanerat. Aktiviteterna var förlagda till kvällstid för att så många som möjligt av butikspersonalen skulle kunna vara med. Intresset var stort och man åkte långa vägar för att delta.

– Jag är mycket imponerad, inte minst av butikspersonalen som var mycket kunniga och intresserade. Deras ambitioner att lära sig vad våra produkter står för, vad vi har menat med vår design och vilka olika tekniker vi har använt, betyder mycket för våra försäljningsframgångar i Australien.

Tänk om vi kunde ha egna butiker på fler ställen i världen! Det är något jag önskar, säger Gunnel.

KOSTAS HISTORIA PÅ SMÅLANDS MUSEUM I VÄXJÖ

Söndagen den 15 novemeber invigdes Kostautställningen med musik av Kostakåren och invigningstal av professor Olof Nordström.

"En utställning om bruket, grundarna och arbetarna, om utvecklingen och om livet i brukssamhället. Tonvikten är lagd på människorna och miljön."

Utställningen pågår till den 28 februari. Se den. Den är värd ett besök.

Grattis! Ann Wählström, en av "Årets kvinnor"

Damernas Värld har korat tio kvinnor som har gjort Sverige roligare under 1992.

Inom områdena - kultur, mode, politik, sport och nöje. Med viljor av stål, stora visioner och stark övertygelse, har de gjort Sverige roligare, mer spännande och bättre, är motiveringen.

Final för KOSTAS jubileumsår

KOSTA
1742 **250** 1992
250 years of craftsmanship

JAPAN



Prinsparet Hitachi vid mottagningen på Svenska Ambassaden. Tv om Prinsessan Sveriges Ambassadör, Magnus Vahlquist

Vår representant i Japan, Nobuko Sato, gjorde en enorm insats inför firandet av jubileet.

Jubileumsutställningen visades på två betydande museer "Azabu Museum of Modern Art i Tokyo" och "Yokohama Museum".

Mottagning på Sv Ambassaden

Sveriges Ambassadör, Magnus Vahlquist, höll en stor mottagning i Sveriges nya ambassadbyggnad i Tokyo. Ambassadören hade lyckats få Prinsen och Prinsessan Hitachi att acceptera en inbjudan till mottagningen, vilket är unikt. Den kejserliga familjen är mycket restriktiva med sina framträdanden i sådana här sammanhang.

Prins Hitachi höll tal, utomordentligt ovanligt. Talet var dessutom mycket trevligt.

150 gäster bjöds på svensk buffé på ambassaden, bland dem Kejsarens kusin och sväger, ett antal europeiska ambassadörer samt Seikos och Rolex högsta chefer, som hedersgäster.

Göran Bernhoff, Bertil Vallien och Ulrica Hydman-Vallien var på plats i Tokyo och Prinsparet visade stort intresse för Bertils och Ulricas bitar.

Dagen efter mottagningen besökte Nobuko Sato det kejserliga palatset, som god etikett bjuder, och överlämnade tallrikar "Tulipa", som bevis på uppskattning av Prinsparets medverkan.

Jubileumsutställningen visades också i ett kort inslag i "Sunday Museum" i NHK-TV.



Prinsessan Hitachi betraktar ett av Ulricas verk (utanför bild). Ulrica förklarar tanken bakom.

NEDERLÄNDERNA

Vår agent Bertrams BV, Oisterwijk, Laurens Bendsdorp, har gjort det omöjliga. Från att ha varit en obetydlig marknad, har Holland på de senaste två åren blivit en marknad att räkna med.

I år har Edition 1992 gett en extra skjuts. Man har också förstått att utnyttja tillfället maximalt. Så här gick det till vid introduktionen:

Smakfull inramning

– Edition 1992 presenterades på ett särdeles smakfullt sätt som vandringsutställning i en inköpskedja. I nederländska postbankens huvudkontor i Amsterdam inleddes aktiviteten. En särskild konstavdelning ställdes till förfogande. Sveriges ambassadör i Haag deltog, liksom Kjell Engman som representant för Kosta Bodas designkår.

Pantomimteater

Själva presentationen spelades upp, ja, bokstavligen spelades upp, i form av en pantomimteater! Med seriös bakgrundsmusik och kort presentation i tal dansade pantomim-konstnären runt i salongen med de åtta övertäckta Edition-grupperna. På ett givet tecken avtäcktes så grupp efter grupp under publikens jubel! Mellan avtäckningarna andlös spänning!

När det hela var över, efter ca en halvtimme, rusade den stora publiken in bland konstföremålen. Nu var det Kjell Engmans tur att komma i rampljuset. Alla flockades runt honom och som väntat bokades hans bitar genast.

Uppmärksamhet i pressen

Stor uppmärksamhet både i fack- dags- och lokalpress för ett sådant här arrangemang, ger oss ovärderlig PR och stöd för fortsatta ansträngningar och marknadsvinster.

Inte minst viktigt är att allt måste klaffa i laget. Från produktutveckling till produktion OFL-system och export-service. Det har vi ett fint exempel på här. Vi kör vidare nästa år mot nya hägrande miljoner. Tack till alla involverade! Thank you very much Laurens.

Hasse Mattisson

Ett exempel på Holländsk press' intresse för Kosta Boda

Den Holländska interiörtidskriften "Eigen Huis & Interieur" har i sitt decembernummer ett stort upplagt reportage med anknytning till Kostas 250-årsjubileum.

Formgivarporträtt och mängder av aktuella produktbilder, bildar käman. Här finns också historiska bilder och glädjande nog, porträtt på mästarna Jan Nilsson och Bengt Heintze. Sex sidor med texter om Kosta och Kosta Boda och så alla dessa bilder...

GREKLAND

Som vi tidigare noterat, hölls en stor jubileumsfest även i Grekland.

Festen försiggick som ett gigantiskt cocktailparty i våra agenter huvudaffär på Stadiou Street i Aten. Mellan kl 19 och 23 kom 3500 - 4000 personer som serverades champagne och snittar. Som present fick alla ett Chateauglas med etsad jubileumslogo.

Edition 1992, historiska pjäser och ett antal unikat av **Göran Wärff** och **Gunnel Sahlin** visades. Gunnel och Göran deltog i festligheterna jämte **Göran Bernhoff**, **Anders Björck** och **Lars-Gunnar Rydén**.

På gatan hade man ställt upp 32 TV-apparater, 16 åt vardera hållet, där man kontinuerligt visade denna Kosta Boda-filmen. Det var en fantastisk syn, när man ibland såg samma bild på 16 TV-skärmar och ibland 16 olika bilder!

Trots att man inte hade räknat med någon försäljning, denna festkväll, såldes åtta av de utställda bitarna.



"Jubileumskalaset" i Aten

Till presskonferensen tidigare på dagen kom cirka 50 journalister från grekisk dags- och veckopress. En uppmärksamhet av mycket ovanligt slag.

Text: L-G Rydén

Många, betydande tidskrifter har haft utförliga reportage om Kosta, Kosta Boda, produkter och formgivare, både historiskt och aktuellt. Några exempel: Novembernumret av "Fest och vänner" 13 sidor med fem av Kosta Bodas formgivare och dukade bord.

"Form Design Annual", föreningen Forms årskrift: Omslag och stort jubileumsreportage.

Vår Bostads decembernr som går ut till hyresgäster i Sverige, 7 sidor reportage och bilder.

Holländska **Eigen Huis & Interieur**, sex sidor reportage och bilder i decembernumret.

Att en rent teknisk tidskrift, som tyska "glassmachinery" har ett helt uppslag om Kosta i sitt decembernummer, visar något av den variation av tidskrifter som har uppmärksammat jubileet.

Dagspressen, både i Sverige och utomlands har ägnat stort uppmärksamhet åt jubileet, inte minst i samband med presentationerna av Edition 1992.

PRESS OCH MEDIA

I stort sett alla människor i Sverige, som läser tidningar, ser på TV och hör på radio, har någon gång under året lagt märke till att Kosta glasbruk firat 250-årsjubileum!

Grundarbetet viktigt

Margareta Artéus, pressansvarig i Kosta Boda, berättar att grundarbetet för den stora uppmärksamhet som jubileet fått började 1991. Jag arbetade utifrån en medveten struktur med att ta fram 100 - 150 bilder, bildtexter och textmaterial om Kosta ur alla de olika "pusselbitar" som tillsammans bildar helheten, glasbruket Kosta, säger hon. - Genom den medvetna grundstrukturen på materialet har vi kunnat styra och rikta materialet på ett sätt som gynnar Kosta Bodas varumärke.

Inte bara fackpress

Vi har fått en heltäckning i pressen. Även de tidningar och tidskrifter som normalt inte skriver om företag som Kosta, har haft reportage och speciellt intressant är det att man har gjort så många olika vinklingar om bruket.

Edition 1992, i Sverige och utomlands

På alla platser där Edition 1992 har visats, har pressen kopplat på med reportage och bilder. Även i utlandet har uppmärksamheten varit stor både i dags-, vecko- och fackpress och i TV. Några länder som täckt upp speciellt mycket är: Japan, Grekland, Holland, Frankrike, Italien, Tyskland och våra grannländer, Norge och Danmark. Agenter och dotterbolagschefer har i hög grad bidragit till att uppmärksamheten blivit så stor i utlandet.

Rubrikerna har varit knutna till varumärkesnamnet Kosta Boda.

Mångsidigheten belyst

Texterna och bilderna har anknutit till olika sidor av bruket. Det har funnits material för tekniska reportage, historik, hantverket, konstglaset, formgivare- och glasblåsareporträtt, både för press, radio och TV.

Kosta Bodas formgivare har uppmärksamats i "hemma hos"-reportage. Borddukningar med Kosta Boda-produkter är vanliga. Kopplingen vackra ting - mat har poängterats.

Föredrag och seminarier för olika sammanslutningar har genomförts, förstärkta av diabilder, som valts ut beroende på användningsområde, som bolagsstämman, Rotary, och konstföreningar. Texten om Kosta i årsredovisningen har Margareta skrivit.

Lokalt

Lokalt har skola, föreningar och företag arbetat på olika sätt för att hjälpa till att göra jubileet känt. Konsum med sin jubileumsmedaljong däremot del av försäljningssumman gick till teateramatörerna "Teater i Glasriktet", som i sin tur spelade upp "Historiska tablåer" under jubileumsveckan är bara ett exempel. Matjournalisterna Kicke Sturesjö och Ulf Lundqvist, som gjort 30 helsidor i Aftonbladet 1992, skänkte receptet.

- Sammanfattningsvis visar resultatet att vår strategi fungerade på alla punkter. Vi har fått maximal utdelning av det material som vi tagit fram. Jag räknar med att vi har fått omkring 500 rubriker där Kosta Boda-namnet funnits med, summerar Margareta Artéus.

Efter nyår finns en tidskrifts- och pressklipphylla på Marknads-kontoret, tillgänglig för alla.