

# INFORMATIONSBLAD FÖR PERSONALEN I ORREFORS KOSTA BODA AB

Nr 9 September 1993

Redaktör: Birgitta Ottosson

Ansvarig utgivare: Germund Johansson

## GLASBRUKEN HÄVDAR SIG BRA I KAMPEN OM TURISTERNA.

Liseberg toppar som vanligt listan över Sveriges mest populära turistmål. Drygt tre miljoner besökare kommer dit varje år. Efter Skansen, Gröna Lund, Wasa-museet och Nationalmuseum, **på femte och sjätte plats i "turistligan" kommer Kosta och Orrefors glasbruk** med drygt en halv miljon besökare var.



Lite besvärligt kan det väl vara ibland, när man får trängas i bank och affär, men turisterna ger ju ändå skönt klirr i kassan på många håll i våra samhällen!

## SPELA BINGO MED LEIF "LOKET" OHLSSON PÅ KOSTA GLASBRUK

Söndagen den 24 oktober kan du spela  
**GRATIS BINGO**

med priser från Kosta Boda, Löfbergs Lila, Abba m fl.

**Det blir också speciellt Barnbingo och stor glastombola.**

Kom med och bjud på **glasauktionen med konstglas av Kosta Bodas åtta formgivare** och en hemlig låda!  
Arrangemanget med "Loket" pågår mellan kl 13 och 16.

Pengarna som kommer in går oavkortat till inköp av TV-video till barnavdelningen på Växjö lasarett.

Löfbergs Lila bjuder på kaffe och pepparkaka.

Shoppen är öppen mellan kl 11 och 17.

Välkomna, säger Marny Mutschlechner, Diana Fredriksson och Margaretha Ragnarson som håller i trådarna för arrangemanget.

## FORTSATT UPPÅT

### Halvårsbokslutets positiva trend håller i sig.

Siffrorna t o m augusti visar att både orderingång och fakturering ligger över budgeterade värden för båda varumärkena. Om man jämför med 1992 års utfall under samma period så kan man konstatera en god ökning för både Orrefors och Kosta Boda. Till dessa goda siffror har ju försäljningen i våra turistshoppar lämnat ett fint bidrag under juli och augusti.

### Produktionen hänger med

Produktionen i moderbolaget ligger också väl i nivå med budgeterade värden, under perioden januari - augusti. Trots de positiva försäljnings-siffrorna, har vi fortfarande svårt att sänka våra lager. Under hösten kommer man därför att lägga ner ytterligare kraft på att hitta orsakerna till att lagernivån inte sjunker i beräknad takt.

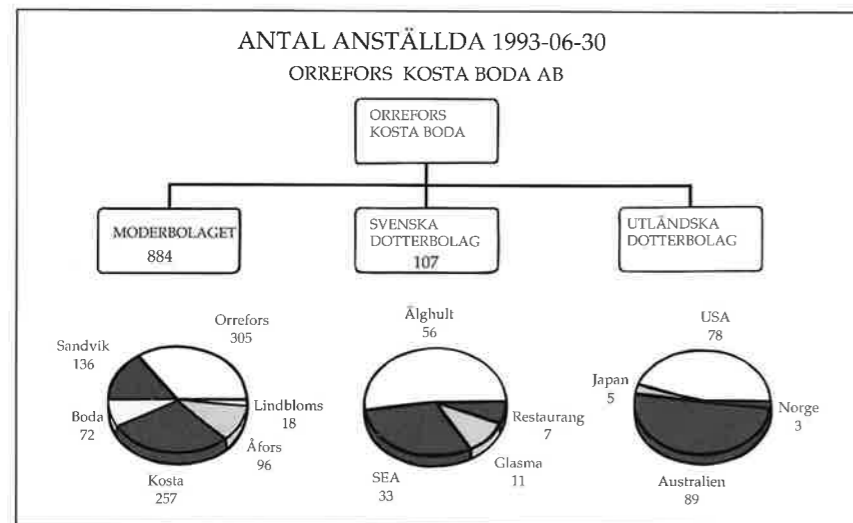
### Bra införsäljning av nyheterna

Från både Orrefors och Kosta Bodas försäljare får vi rapporter om att nyheterna har mottagits väl ute hos kunderna. Alla sådana positiva meddelanden är värda att notera!



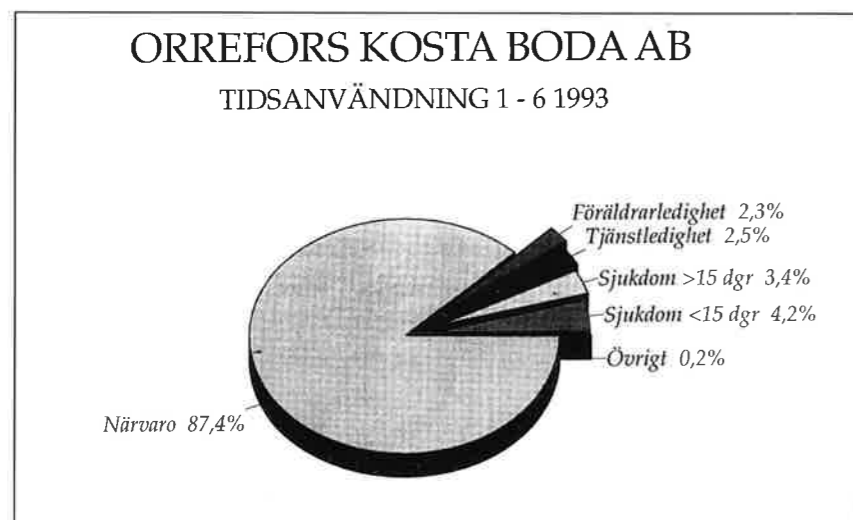
# PERSONAL

På bilden här nedan visas hur många anställda vi är i hela koncernen. Av de 89 personer som arbetar i det australienska dotterbolaget, finns de flesta i Orrefors Kosta Bodas egna butiker, där de säljer våra varor direkt till konsument.



Frånvaron i moderbolaget har sjunkit med ca 2% i jämförelse med hela året 1992.

Det kan vara roligt att se en bild på närvaro någon gång också. Vi är ju dock närvarande på arbetet betydligt mer än vi är frånvarande, vilket inte alltid framgår i statistiken!



Båda bilderna visar läget vid halvårsskiftet. Observera också att de 18 personer som arbetar på Lindbloms numera ingår i moderbolagets personalstyrka.

## FÖRSLAGSBELÖNINGAR I ORREFORS

**Tillsammans har belöningar på 190 235 kronor delats ut för inkomna förslag hittills i år.**

Flitig förslagsställare är **Emerik Sillo** som fått sammanlagt 3 390 kronor för tre förslag:

"Ny fixtur för kapning", "Ny fixtur till dubbelkap" och "Nytt stänkskydd till dubbelkap"

**Markus Johansson** belönas för två egna förslag

"Komplettering till låsmekanism" belönas med 1 130 kronor och "Nytt underlagsmaterial vid uppvärmning av bl a ämnen", belönas med hela 20 000 kronor.

**Tillsammans med Jon Beyer och Ronny Fagerström delar Markus** dessutom på 20 500 kronor för "Ny klämma till Kantarelltillverkning".

**Folke Eriksson och Leif Svensson** delar på 32 800 kronor för "Förbättringar på diskmaskin".

**Magnus Johansson** får 8 500 kronor för "Bättre utnyttjande av finskivor".

**Roland Pettersson** belönas med 1 130 kronor för "Ändrad hålstorlek på lock till sprutmoj".

För "Minskad förbrukning av motpinnar" får **Dennis Thulin** 4 000 kronor.

**Göran Pettersson** får 1 130 kronor för "Fastsättning av glasfiberduk".

Forts på nästa sida

Forts fr sid 2

**Dorothy Israelssons** förslag om "Telefon svarare på Galleriet i Stockholm" belönas med 305 kronor.

**Liss-Olof Bergkvist och Inge Mauritzon** delar på 1 130 kronor för ett förslag till "Fixtur för polering av fat".

**Roger Jonsson** får 2 260 kronor för två förslag: "Insats för syrning av skålar" och "Insats för syrning av vaser".

**Seth Johansson** får 1 130 kronor för "Förbättrad insats för syrning".

**Krister Köhnke** belönas med hela 73 100 kronor för "Bättre tillgänglighet och bättre kvalitet i syrapoleringen".

**Sten Karlsson och Åke Ottosson** delar på 18 600 kronor för förslaget "Ny syrningmetod för smycken". Slutligen får **Saima Westerlund** 1 130 kronor för "Signalanordning för inbärare".

*Har du någon god idé? Lämna in den till förslagskommittén, belöning väntar!*

## ARBETSMILJÖ

I det omfattande arbetsmiljöarbete som pågår inom Orrefors Kosta Boda kommer alla bruk att gå igenom en inventering av arbetsmiljön. Det är en del av interkontrollprogrammet. Vid Orrefors bruket har inventeringen redan genomförts och nu står Sandvik i tur. De erfarenheter som man har gjort i Orrefors är viktiga för det fortsatta arbetet och har blivit en utgångspunkt för målinriktningen för företagets arbetsmiljöpolitik.

## Målsättning för arbetsmiljöinventeringen

De målsättningar man har är att de fem bruken inom gruppen ska genomföra arbetsmiljöinventeringen "Se om miljön".

## Riskzoner och åtgärdszoner

I den undersökningen hittar man resp avdelnings ev "riskzoner". En riskzon innebär att lagar och förordningar inom arbetsmiljöområdet inte är uppfyllda.

**\* Senast 30/6 1995 ska riskzonerna vara reducerade med 90%.**

Man kommer också under inventeringen att hitta "åtgärdszoner", vilket innebär att miljösituationen inte är i konflikt med lagar och föreskrifter, men den anställda kan ändå känna obehag. Här bör åtgärder ske så snart som möjligt.

**\* Senast 30/12 1996 ska åtgärdszonerna vara reducerade med 50%.**

## Uppföljning av åtgärder

För att se hur varje avdelning lyckats med dessa målsättningar, kommer uppföljningar att ske genom inventeringar. Dessa kommer att speciellt inrikta sig på de åtgärder som gjorts för att komma till rätta med risk- och åtgärdszonerna.

## NYANSTÄLLDA

Några av de personer som varit varslade om uppsägning, har trots allt kunnat beredas arbete på vikariat o dyl. Från den 1 september har följande personer gått från olika former av tillfälliga anställningar till tillsvidareanställningar, vilket ju är en mycket positiv utveckling.

## BÖRJAT I ORREFORS

**Mikael Petersson**, fastighetsavdelningen  
**Jerry Nilsson**, el.avdelningen  
**Karl-Axel Olovsson**, mek avd  
**Anders Johansson**,  
**Mathias Olsson** och  
**Derrik Häggkvist**, vinnan

*Välkomna säger vi till er, även om de flesta av er redan är hemmastadda på arbetsplatsen.*

## INCENTIVES

halvårsrapport har nyligen presenterats. Rapporten visar att resultatet även hos våra ägare blev bättre för första halvåret i år än motsvarande period 1992.

Orderingången är högre än vid halvårsskiftet 1992. Kostnadsbesparingar har bidragit till en god resultatutveckling. Likaså räknar man med att nedskrivningen av den svenska kronan ska fortsätta att ge effekter, mycket på grund av en god finansiell framförhållning.

Tidigare lagd prognos för 1993, om ett förbättrat resultat, kvarstår därför, säger VD Mikael Lilius i rapporten.

# BLAND ANDAR OCH CLOWNER HOS KJELL ENGMAN

När man kommit in i Kjell Engmans ateljé finner man att den är befolkad av mycket annorlunda figurer. Det är enbeningar, andeväsen och andra speciella skapelser. Just nu är det dock clownerna som är mest aktuella. – För ca två år sedan såg en inköpare från **Neiman Marcus i Chicago** min cirkus-installation och några ateljébitar, säger Kjell. Hon blev intresserad av clownerna och har arbetat på att göra en utställning sedan dess. Man bygger upp en cirkus-manege enligt mina önskemål i varuhuset och man har redan sålt många clowner bara genom foto.

## Clownerna är individer

– 35 clowner, alla olika och med speciella namn och små tillbehör i metall som poängterar vars och ens särart, har jag gjort till utställningen i Chicago.

Clownerna har inspirerats av situationer som jag har varit med om, eller hört talas om och har fått namn därefter, säger Kjell.



Clownen på bilden heter  
"Time for a beer"

## – Killarna i verkstad 12 i

Kostahyttan gör de 30 cm långa clownerna. **Janne Augustsson** och **Kennert Andersson** gör huvudena. **Jan Nilsson, Tuomi Nieminen** och **Sixten Stark** gör kropparna. Sen sätter jag ihop dem så att kropp och ansiktsuttryck stämmer överens med den situation jag vill beskriva. Det är viktigt med rätt sammansättning av färger och mönster på clownernas dräkter och att minspel och kroppspråk stämmer överens.

Vi har tillverkat sammanlagt 200 clowner och nu får det vara nog, säger Kjell. – Clownen föddes genom att vi började experimentera med påklipp, för att se hur mycket vi klarade. Till slut hade vi en med 32 påklipp och då förstod vi att vi hade klarat problemet med spänningar i glaset.

## BESÖK

**Den 29 och 30 september** kommer fyra konststuderande tillsammans med **Åke Livstedt** att gästa Orrefors. De fyra, som studerar design, ingår i ett projekt som leds av Åke Livstedt (idégivaren till Nobelservisen). Resultat av projektet ska presenteras i en utställning. Vi får säkert tillfälle att uppmärksamma den utställningen i ett senare nummer av Informationsbladet.

Från **Konstfack** i Stockholm kommer den grupp, som söker nästa års stipendium till Orrefors. Besöket pågår **den 28 och 29 september**.

Samma vecka kommer tre inköpare från **Bloomington** tillsammans med vår dotterbolagschef i USA, **Richard Kaplan**. Gruppen besöker **Kosta 26 och 27 september** och åker sedan till **Orrefors** och är där på eftermiddagen **den 27 och den 28**.

**Fibben Hald** gästar våra trakter **10 dagar i september**. Han kommer med sitt ritblock och sin penna för att föreviga sin barndomsmiljö i Orrefors. Även andra bruk kommer att få besök. Om ni får se en man gå omkring och spana efter motiv, då är det säkert Fibben.

## Konst för utveckling

Experimenten med konstglaset är inte något självändamål. Allt som kommer fram i det arbetet är till för att användas när de ordinarie kollektionerna tas fram.

– Utan experiment skulle varken jag, produktionsfolket eller produkterna kunna utvecklas, säger Kjell.

## Många inbjudna

20 000 kort har sänts ut till Kjells vernissagen den 6 oktober på **Neiman Marcus i Chicago**.

– Jag kommer att vara där till den 10 oktober. Sen åker jag till **Los Angeles** där det blir ett stort jippo, med middagsmottagning på **Laguna Art Museum** i samband med att man öppnar en utställning med mina Afro-inspirerade bitar, kallad "Mystiken och andevärlden", berättar Kjell.