

# INFORMATIONSBLAD FÖR PERSONALEN I ORREFORS KOSTA BODA AB

Nr 3 april 1994

Redaktör: Birgitta Ottosson

Anvarig utgivare: Germund Johansson

## APPLÅDER PÅ BOLAGSSTÄMMAN

119 aktieägare kunde Inger Eriksson och Albert Petersson från ekonomiavdelningen pricka av i röstlängden inför årets bolagsstämma.

Föredragningslistan omfattade 18 punkter, som ordföranden, Mikael Lilius smidigt avverkade.

### Ny bolagsordning

En punkt var särskilt intressant. Förslag till ny bolagsordning, som godtogs av stämman. Ändringen är föranledd av Incentives utförsäljning av Orreforsaktien till sina aktieägare. Uppdelningen i A- och B-aktier försvinner och varje aktie kommer i fortsättningen att gälla för en röst. (A-aktien hade en röst, B-aktien 0,1 röst).

Göran Diedrichs, lämnade styrelsen. Han efterträds av Anders Rydin, v VD i Investor AB. I övrigt omvaldes styrelsen.

### VDs redogörelse

Naturligtvis var aktieägarna nöjda med årets resultat, 37 miljoner i vinst, efter de senaste magra åren. Göran Bernhoff redogjorde för hur bolaget gått från förlust till vinst.

Han framhöll också hur viktig produktutvecklingen är för vårt företag. Det är också mycket viktigt att vi värnar om varumärkenas särart.

- Under förra året steg försäljningen med 22,5 procent och har ökat ytterligare under första kvartalet i år.

18 procent av försäljningen utgörs av nylanserade produkter. Här finns också en fara i att vi inte hinner med i produktionen i den takt som försäljningen sker, menade han.

Sin vana trogen, var Göran försiktig med att spå i framtiden. Han ansåg dock att utsikterna för en positiv utveckling under 1994 är goda.

### Aktieförsäljningen

Sedan var det Mikael Lilius tur att tala om förändringarna i ägarfrågan.  
- Orrefors Kosta Boda passade helt enkelt inte in i Incentives färdriktning. Därför har man under en längre tid sökt en lösning för bolaget. Man ville att integrationen med Kosta Boda skulle vara slutförd före en försäljning. Bolaget skulle ha en stärkt lönsamhet. Man sökte en långsiktig lösning och ett svenskt ägande.

Det har vi uppnått nu, sade Mikael Lilius. Vid försäljningen av Incentives innehav till aktieägarna, blir Investor en stor, stabil ägare. Det blir också stor spridning av övriga aktier och det är bra för Orrefors Kosta Boda, som mår bäst av att vara ett egen, börsnoterat företag.

Utförsäljning av aktierna blir det de två första veckorna i juni och i slutet av juni är Orrefors Kosta Boda ett självständigt börsbolag, slutade Mikael Lilius sin genomgång.

## ORREFORS OCH KOSTA BODAS FLAGGOR GICK I TOPP



I topp var också stämningen vid personalfesterna på Strand i Borgholm den 8 och 9 april.

Visserligen har man inte roligare än man själv gör sig, men arrangemangen runt omkring, är väldigt viktiga för att en fest ska bli - just en fest.

Och det hade de som höll i trådarna, både från vårt företag och från Strand, verkligen lyckats med.

HJÄRTLIGT TACK säger vi från från personalen till VD och företagsledning för roliga och glada festkvällar!

Aktieägarna applåderade resultatet, och kanske inte minst att det äntligen blir utdelning, 2 kronor per aktie.

## VETERANER I ORREFORS OCH SANDVIK



Sittande fr vänster: Allan Petersson, Ingrid Joansson, Jytte Petersson, John Jakobsen. Stående fr vänster: Åke Pettersson, Ronny Andersson, Håkan Petersson, Ulf Andersson. Fet stil: Orrefors, övriga Sandvik

Under en trivsamt samvaro med lunch i Gästvillan, tackade Göran Bernhoff årets veteraner för gedigna arbetsinsatser.

- Ni symboliserar faktiskt ett kvarts sekel i företagets historia. Det är en ganska lång tid. Säkert har ni alla under er arbetstid här upplevt både ljusa och mörka stunder, kanske ibland en besvärlig företagsledning.

- Det är helt klart att företaget är beroende av folk som varit här länge och som dag efter dag utvecklat sin förmåga. Ni har hjälpt till att bygga upp ett stabilt företag. Ett företag som gått igenom många utvecklingssteg under den här tiden.

### Japaner, japaner

Tre journalister från ett av Japans bästa inredningsmagasin, "Modern Living" har varit i Småland. I en specialutgåva i juni månad, skall Skandinavien behandlas för första gången i tidningens 42-åriga historia.

Ibland har vi varit många bruk i gruppen och minskat i sämre tider. Orrefors och Sandvik har dock alltid varit kärnan i den här delen av företaget.

- Jag hoppas att ni alla känner att ni har del i de framgångar som vårt företag uppnår och att ni känner stolthet över er insats här. Även om vi nu kan se framtiden an med tillförsikt är vi beroende av att ni också fortsättningsvis verkar som goda föredömen för dem som kommer efter, så att kommande generationer vill engagera sig i vår näring, slutade Göran sitt tal.

Därefter överlämnades minnesgåvan, en praktfull, slipad kristallskål i schatull.

70 sidor handlar om Sverige. Under två dagar har vi försökt bjuda på så mycket inspiration som möjligt från Orrefors Kosta Boda. Hoppas att stor del av de 70 sidorna kommer att handla om glas från våra bruk!  
Gunilla Arvidsson

## PERSONAL

Vi hälsar följande nyanställda välkomna till Orrefors Kosta Boda

### Börjat i Orrefors

Peter Meinking, degelverkstaden, 5 april

Magnus Johansson, syraavdelningen, 13 april

Lars Fredriksson, förrådet, 18 april

Lars-Gösta Skanbäck, degelhyttan, 25 april

Berny Jonsson, vannan, 28 april.

Börjat i Sandvik  
Tommi Torkkeli, hyttan, 22 april

### Personal som slutat

Orrefors  
Ulf Jonsson, har arbetat i degelhyttan sedan 1969 och slutade den 1 april med förtidspension.

Ann-Christin Olsson, lokalvårdare, slutade den 8 april  
Dennis Westholm, hyttan, slutade den 21 april  
Barbro Sjötang, lager in, slutar den 30 april.

Kosta  
Alfon Gill, lagret, slutade den 14 april. Han har varit anställd ända sedan 1949.

Sandvik  
Momir Tosic, slutade i hyttan den 22 april.

Ett stort tack till alla för värdefulla arbetsinsatser i Orrefors Kosta Boda.

## TUR -94 I GÖTEBORG



### GULDÄGGS- KLÄCKNING I REKLAMVÄRLDEN

Kosta Boda är nominerat med tre inslag i den prestigefyllda guldäggstävlingen, som varje år utlyses av Sveriges Reklamförbund.

Ett tusental av Sveriges bästa reklamprodukter är inlämnade. Några hundra tas ut till finalplats. Kan det kanske bli ett guld- eller silverägg denna gång, eller allra minst ett diplom... Utdelningen skedde den 21 april.  
Gunilla Arvidsson

Vi meddelar resultat i nästa nummer

Anna Ehrner har börjat sin "jordenruntresa" med EPOQUE. I arrangemang av Kosta Bodas representant i Italien, Michelin, höll Anna under två dagar, seminarier i Milano.



Bland drygt ett hundratal utställare, lyste Glasrikets monter klarast på turistmässan. I monterns ena del bjöds besökarna på glastillverkning och i den andra på småländsk ostkaka och andra välkända produkter från vår region. Omkring 50 000 besökare räknade man in under de fyra mässdagarna och de kändes som om de flesta försökte tränga sig in i vår monter. Ungefär 23 000 av besökarna var folk i resebranschen, 25 000 allmänhet, troligen turister, och 700 från press och andra medier. Willy Andersson, vittberest glasambassadör, tidigare glas-

### JORDEN RUNT MED EPOQUE

Anna berättade om sin formgivartillvaro i Kosta och hur en idé utvecklas till produktion - ofta via experiment med unikat.

På en av Milanos bästa restauranger, Giannino, hade man dukat upp med Kosta Boda-produkter. Naturligtvis Felicia och Epoque. Här serverades

Anna Ehrner gör en pedagogisk insats för hantverket

blåsare och hyttmästare i Kosta, hade fullt upp med intresserade besökare. Bl a stannade Prinsessan Lilian upp vid Willys glasugn och fick sig en historia till livs. Hon skrattade gott när hon gick därifrån. För övrigt spred Britt Blomqvist, Patrick Holmberg, Diana Fredriksson och Margareta Ragnarson information och gjorde fin reklam för våra bruk.

Turistfolk från kommunerna Emmaboda, Lessebo och Nybro fanns också på plats i Glasrikets monter.

lunch och middag för besökarna under de två dagar som Anna fanns i Milano. Enligt Anna var detta ett av de mest eleganta arrangemang som hon sett!

Ett stort pressmöte för den mest ansedda fack- och populärpressen rönste stort gensvar och fotografer och journalister var mycket intresserade. Ett fint jobb av familjen Michelin och framför allt av Anna, som vi önskar lycka till på den fortsatta resan, närmast till Australien.

Text och bild: Hasse Mattisson

## ÅRSREDOVISNINGEN

Alla anställda har nu fått sitt exemplar av årsredovisningen från Orrefors Kosta Boda för 1993.

I år är detta en särskilt trevlig läsning efter 1993 års goda resultat.

I texterna kan man hämta mycket information om Orrefors Kosta Boda. Att ägna en stund åt läsning av årsredovisningen kan vara ett bra tips.

---

### FINA STUGAN

i Åfors öppnar för säsongen på Valborgsmässoafton. Ett säkert vårtecken!

---

Ägarna till **Nordiska Kristallmagasinet i Stockholm** firade sitt 10-åriga innehav med vårsalong, "Tradition & Förnyelse". Vernissage var det den 16 april och utställningen pågick till den 24 april. Alla Orrefors och Kosta Bodas formgivare var representerade på vårsalongen.

---

Se upp för oseriösa företag skickar ut falska fakturor. De går listigt tillväga och ringer upp för att få upplysningar. En faktura kan bli resultatet av den service man lämnar.

---

Välkända glasmuseet i Ebeltoft på Jylland, öppnar den 20 maj en utställning med Bertil Vallien. Årets Scoop, säger vår agent Bjarke Paulsen.

## Lars Hellsten åker till USA

Den 30 april är det vernissage för Lasses utställning "By the Seaside" på galleriet i Costa Mesa. Efter helgen får Neiman Marcus i San Diego, Dallas och Chicago besök. Introduktion av Saturnus och visning av både konstglas och ordinarie produktion, liksom seminarier för butikspersonalen, står på programmet, berättar Lasse. Aktiviteterna pågår fram till den 10 maj.

---

Videofilmer håller på att spelas in med alla Orrefors konstnärer i arbete. Filmerna med Erika Lagerbielke, Anne Nilsson och Lars Hellsten är klara och för övriga påbörjade eller planerade. Mer om Orrefors-film kommer i majnumret.

---

Ny layout på Orrefors förpackningar. I kartonger i en vacker, vinröd färg, med "skuggade" orrar, kommer kunderna att möta Orrefors produkter framöver. Färgen är densamma som man länge har använt på etiketterna för helkristall.

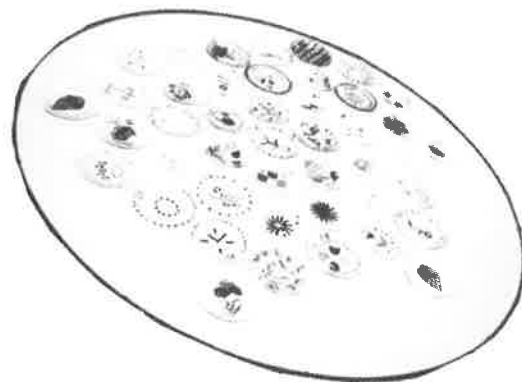
---

Om Du reser till Vänersborg i sommar, sök dig ut till gästhamnen och beskåda "Andeskeppet", som Kjell Engman gjort till stadens 450-årsjubileum. NCC har skänkt konstverket i andledning av jubileet. Nio meter högt, i betong, stål och tre segel av härdat glas, bör det inte vara svårt att upptäcka. Invigning den 14 maj.

## GLASKURS

Personal från våra detaljister har varit i Kosta på glaskurs 11 - 12 april.. Diana Fredriksson höll i "undervisningen" för ca 20 intresserade glassäljare som kom från skilda delar av Sverige. Teori och praktik blandades. Glasmålning, gravering och slipning stod på programmet, liksom påhälsning i formgivarateljéer och hytta. Besök på Boda och Åfors och hyttstill med glasblåsning och ytterligare några aktiviteter hann man med under de två dagar gästerna var här.

Den här typen av utbildning är viktig, både för återförsäljarna och för oss. Försäljare i butikerna, som kan mycket om vårt glas, är mer motiverade att arbeta för att konsumenterna ska välja produkter från vårt företag.



*Deltagarna i glaskursen visade mycket fantasi när de släpptes loss i måleriet.*

---

Nästa nummer av Informationsbladet kommer ut vecka 20. Manusstopp den 13 maj.