

# INFORMATIONSBLAD FÖR PERSONALEN I ORREFORS KOSTA BODA AB

Nr 3 mars 1995

Redaktör: Birgitta Ottosson

Ansvarig utgivare: Germund Johansson

## Tre år på plus

**För tredje året i rad, kan vi glädja oss åt att vårt företag gått med vinst.**

Den 8 mars kom bokslutskommunikén för 1994. **Resultatet för koncernen** - efter finansiella poster - blev 52,7 mkr, mot 36,9 för 1993. Ökad försäljning för Orrefors varumärke på den svenska marknaden och för Kosta Boda på exportmarknaderna är värt att notera från det gångna året.

**Moderbolagets omsättning** uppgick till 527,4 mkr mot 494,5 mkr 1993. Resultatet blev något högre än 1993, 50,8 mkr mot 49,3 mkr.

Prognosen för 1995 bedöms som god för en positiv utveckling i vårt företag. Vi skall nu arbeta ännu mer intensivt med produktutveckling, ökad produktivitet och minskad kapitalbindning i Orrefors Kosta Boda. Det blir också ökad satsning på vissa av våra marknader, med särskild tyngdpunkt på export.

Du har väl läst bokslutskommunikén? Den har suttit på våra anslagstavlor en längre tid.

Årsredovisningen lämnas ut i början av april. Mer om bokslut och 1994 års resultat kommer i nästa nummer.

## Nyanställda i Sandvik

Om Orrefors Kosta Boda, brukens historia, vårt företags utveckling m m fick de nyanställda veta mera vid en informationsträff den 9 mars i Sandvik. Germund Johansson och Sam Wadin informerade om företaget och Hans Johansson berättade om Industrifacketts verksamhet. Efteråt åt alla gemensam lunch på restaurang Hyttan.



*Tommi Torkkeli, Roger Gunnarsson, Leif Svensson, Torbjörn Björk, Daniel Johansson, Henrik Petersson, Sune Andersson och Daniel Lindberg, hyttan. Henrik Ottosson, sliperiet. Cecilia Petersson, Marie Björn, Maria Nilsson, Maria Jacobsson, Ann-Sofie Karlsson och Noemi Vega, måleriet. Carina Johansson, Tobias Roos, Jörgen Andén, Carina Zgrablic och Maria Karlsson, Strömbergshyttans måleri.*

*Foto: Annika Arvidsson*

*Ordningen får ni tänka er. Hoppas att några känns igen på bilden.*

## Medaljer från Orrefors

VM i Friidrott, som går i Göteborg och invigs den 4 augusti, kommer att få ett extra intresse för oss. Orrefors är en av sponsorerna och Gunnar Cyrén har formgivit medaljerna.

Medaljerna kommer att ingå i vårens reklammaterial för Orrefors varumärke.



*Guldmedaljen. I metallcirkelns centrum kristall som innesluter en bubbla svensk luft. En extra hälsning från Sverige som medaljörerna får med sig hem efter VM.*

## Bättre utrymmen för turister

Kristallshopen i Orrefors byggs ut med 90 kvm i den norra delen, mot hyttan. Ombyggnaden görs för att få bättre och fler toaletter för turister, större personalutrymmen och kontorslokaler.

- Vi har alldeles för små sanitära utrymmen för våra turister, säger Patrick Holmberg. Det är också väldigt trånga arbetslokaler för oss, som jobbar bakom butiken.

Ombyggnaden betyder bättre möjligheter att serva alla turister. Det blir också en del uppsnygning utomhus, bl a en bättre lekplats för barnen.

- Jag räknar med att vi kan locka ännu mer turister till glasriket, och då måste vi kunna ta hand om dem på bästa sätt, säger Patrick.

## PERSONAL

### Börjat

#### Kosta

Christina Bijelic, Herrgården, från vikariat till visstidsanställning den 12 februari.

### Slutat

#### Sandvik

Mikael Björk, hyttan den 9 mars.

## Sandvik i blickpunkten

Dragning till Davis Cup den 30 mars, öppnandet av Hald-Gate-museet och invigning av det nya måleriet är händelser som ger Sandvik extra uppmärksamhet den närmaste tiden.

Kvartsfinalen i Davis Cup mellan Sverige och Österrike spelas i Växjö. Stort uppbåd av internationell press och TV väntar man till Sandvik när lottningen av spelarordningen sker i hyttan den 30 mars. Österrikes och Sveriges landslag kommer att vara på plats. Efter presskonferensen blir det glasblåsning i hyttan för de fyra uttagna spelarna från respektive lag. Glasblåsare från Sandvik ger behövlig assistans. Växjö TS stjärnspelare, Jan Gunnarsson, är speaker. Allmänheten får vara med om denna aktivitet, som börjar ca 15.30.

Dagen efter, den 1 april, bjuds den internationella pressen på hyttasill i Sandvik.

Man beräknar att det blir mellan 50 och 100 personer. Arrangörer är Växjö TS på uppdrag av Svernska Tennisförbundet.

Den 30 mars skall Sandvik också vara klara att förhandsvisa Hald-Gate-museet, som nu ställs i ordning i det som tidigare var Sandviks kafé. Montrar har lånats in från det tillfälligt stängda glasmuseet i Växjö. Fibben Hald lånar ut efterlämnade föremål och dokument från sin far, Edward Hald. Fibbens teckningar, utgör ett viktigt inslag i museet, som också kommer att innefatta en avdelning med nutida formgivare på Sandvik.

Vi får anledning att komma tillbaka med mer nytt från Sandvik. Invigningen av det nya måleriet blir något av en historisk händelse, i Orrefors Kosta Boda, liksom den "officiella" öppningen av Hald-Gate-museet.

Final och utdelning av priset kommer att sändas i TV.

Vinnaren utses av en jury, där bl a prinsessan Christina och Stockholms landshövding, Ulf Adelsohn, ingår. Tävligen är planerad att komma tillbaka varje år under en tio-årsperiod.

Gunilla Arvidsson

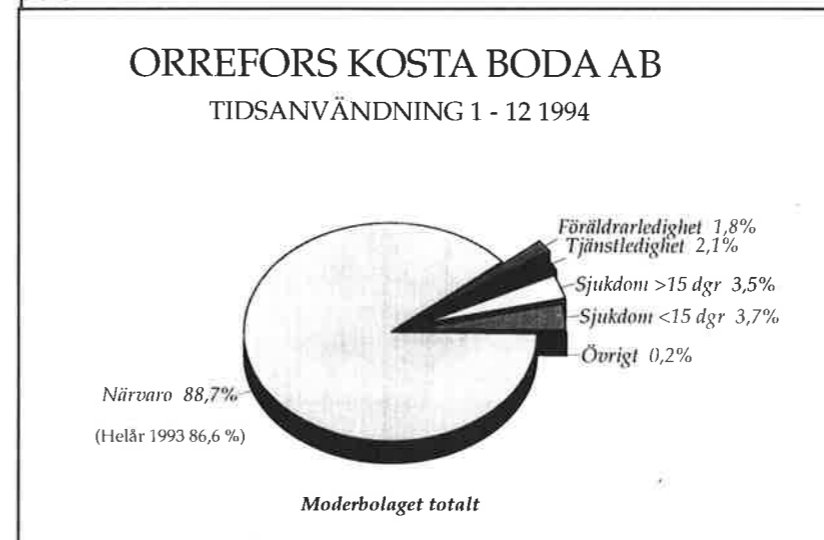
## Personalläget den 31/12 1994

I hela koncernen har antalet anställda ökat under 1994 med 50 personer.

I moderbolaget var motsvarande ökning 60 personer. 45 av dessa är provanställda eller anställda för viss tid. Orreforsbruket står för den största ökningen, med 37 personer.

Övriga anställningar har skett för att klara den ökade efterfrågan på målat glas, samt för att ersätta långtidsfrånvaron.

Positivt är också att närvaron ökat från 86,6 % 1993 till 88,7% för 1994.



## Glasriket - värt flera mässor

Under de stora turistmässorna i Tyskland och Danmark har Turism i Glasriket deltagit som utställare. Patrick Holmberg har i det sammanhanget representerat Orrefors Kosta Boda.

CMT-mässan i Stuttgart är Tysklands största konsumentmässa och anger trenden för årets resande. Speciellt kunde man där märka att Östra Tyskland visade stor aptit på att resa utomlands. Här var Glasriket ganska okänt, liksom i många fall även Sverige. Stor marknad för Glasriket att bearbeta.

Reisen -95 i Hamburg är norra Tysklands största mässa. Här kan man märka att Glasriket ligger närmare

och är mer välkänt.

Kontakter knöts för bl a kryssning i Östersjön med Kalmar som anöringshamn och bussning till Glasriket.

ITB (Internationale Tourismus Börse) i Berlin är världens största mässa på det här området. Bland 5 237 utställare och med 120 000 besökare från 174 länder, gäller det verkligen att kunna visa upp det man vill sälja. Här finns fortfarande mycket att göra för Glasriket. Bl a att föra frambegreppet "Glasriket" i kataloger, foldrar och i kartor.

På Bella Center i Köpenhamn, var glasriket mera välkänt. Som extra dragplåster hade man gravören Krister Eriksson från Orrefors, som graverade stora fat och väckte stort intresse från besökarna.

## Syran i Orrefors får ISO-bar

Det ställs nya krav på arbetsplatserna när ISO införs. Det har blivit tydligt vid syrapoleringen i Orrefors, där produktkort och egenkontroll nu är en del av arbetsrutinerna. Det fordrar stora anslagstaylor för produktkort, kontrolljournaler och resultat.

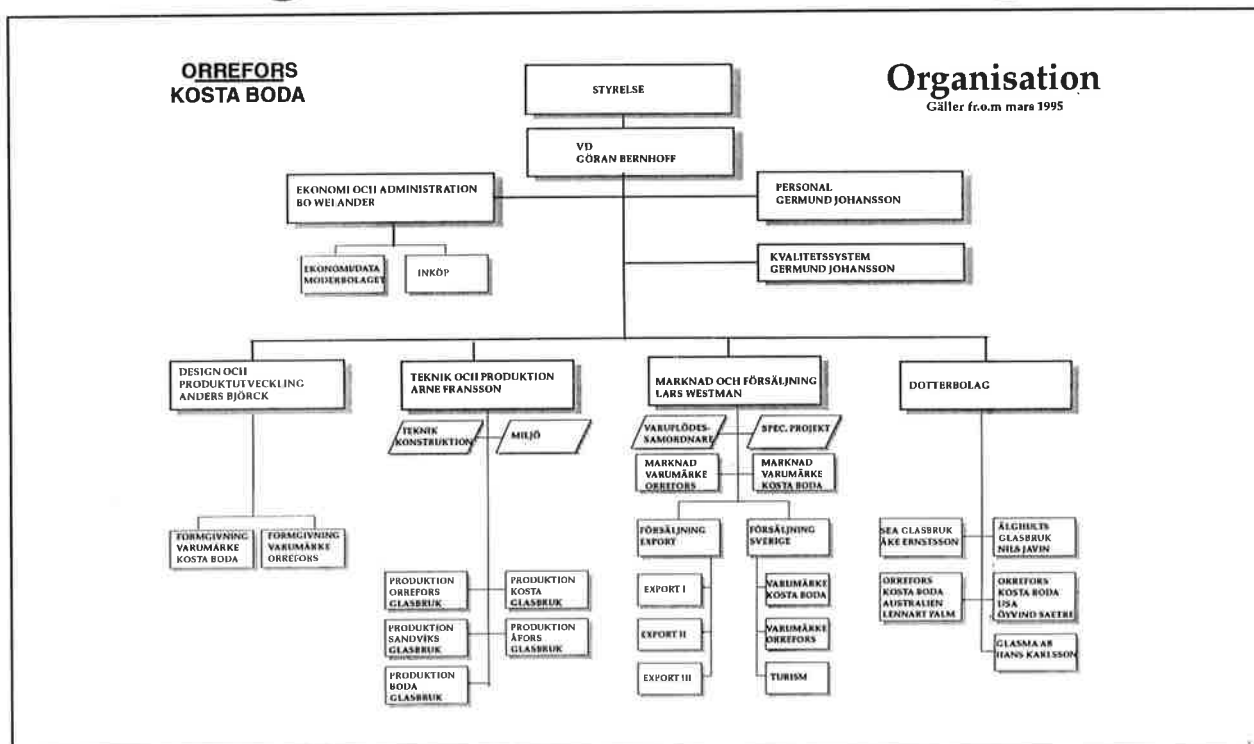
För egenkontrollen behövs en belyst arbetsbänk och under den hyllor för pärmar, så att man lätt kan finna och hålla ordning på alla papper. Det skall vara bekvämt att stå eller att sitta och arbeta vid bänken, den är därför högre än ett vanligt bord. Kraven har resulterat i en ISO-bar, som skall stå färdig under mars månad.

Jan-Olof Harmander



Krister Ericsson graverar ett fat, inför intresserad åskådare.

# Organisationsförändringar



## Marknads- och försäljningsorganisationerna

förstärks och samordnas.

Följande förändringar kommer att genomföras.

## Nya befattningar

**Sverigechef** med ansvar för samordning och ledning av försäljning i Sverige för varumärkena Orrefors och Kosta Boda samt för turistverksamheten.

**Exportchef** med ansvar för samordning och ledning av all exportförsäljning för Orrefors och Kosta Boda. *Hans-Ivar Ljungdahl* är utsedd till exportchef.

Till **chef turism/brukshopp** par med uppgift att samordna och leda turistverksamheten vid moderbolagets samtliga enheter har utsetts *Patrick Holmberg*.

**Varuflödessamordnare**, med ansvar för planering och samordning av varuflödet av färdigaprodukter, blir *Peter Johansson*.

En tjänst som **butikskommunikatör**, med uppgift att förbättra varumärkenas exponering och skyltning i butik, utannonseras under våren.

**Ansvarig för specialprojekt** med uppgift att ansvara för planering och genomförande av speciella projekt inom marknads- och försäljningsorganisationen.

**Butiksledare för Kristallshoppen i Orrefors** internannonseras f n.

## Ekonomi

*Ulf Gustafsson* har utsetts till **ekonomichef för moderbolaget** med ansvar för ekonomi och dataavdelningarna.

En **kvalificerad ekonom** söks som ersättare för *Albert Pettersson*, som slutar sin anställning i maj.

## Teknik och produktion

Nya tjänster

- **Smältteknik, Orrefors**
- **Konstruktion, Kosta**
- **Beredning/teknik/kvalitet, Kosta**
- **Beredning/teknik/kvalitet, Sandvik**

- samt **ytterligare två tjänster** inom organisationen för **teknik/produktion**, där arbetsuppgifterna kommer att definieras senare.

Totalt innebär organisationsförändringarna en nettoökning med ungefär sju heltidstjänster.