

INFORMATIONSBLAD FÖR PERSONALEN I ORREFORS KOSTA BODA AB

Nr 7 augusti 1995

Redaktör: Birgitta Ottosson

Ansvarig utgivare: Germund Johansson

Höstens nyheter

Även om det är plus 30 grader ute och solen strålar, så går vi mot höst och ett säkert tecken är att Orrefors och Kosta Boda visar nyhetskollektionerna för press och återförsäljare.

I fredags, den 18, var det dags. Lokalpressen kom först i tur, därefter följer den internationella presentationen under Frankfurtmässan, 26-30 och visningen i Stockholm den 30 augusti.

Som en extra tillgång, finns två formgivare från varje varumärke med vid presentationerna. I år är Anna Ehrner och Monica Backström från Kosta Boda och Jan Johansson och Martti Rytkönen från Orrefors med och berättar om tankarna bakom produkterna och om de tekniker som använts.

Utveckling från unikat till ordinarie produktion är betecknande för både Monicas och Annas nyheter i höst. **Monica Backström** utgår från växandet, paradiset trädgårdar, som utvecklats under några år och som nu har resulterat i en centrifugerad serie "Fina" som ännu så länge finns i skålar, men som kan växa även den. Atelierbitar bestående av fat "Fantasia" drivna och med vågig kant, tillverkade i Boda och i en speciell teknik. Därtill kommer skulpturer, som även kan användas som separata vaser eller skålar. **Anna Ehrner** har gjort annorlunda, bulligt, mjukt format fat, vas och ljuslykta "Umbria" i svart/vitt och blå/grönt,



Monica Backström, t v, här med Fantasia och Anna Ehrner med Umbria är med i Stockholm och Frankfurt som representanter för Kosta Bodas varumärke



Mötsvarande jobb gör Jan Johansson, t v, tillsammans med Martti Rytkönen för Orrefors varumärke. I Jans hand Mayflower i ny storlek. Martti visar ett av sina konstglas.

för den ordinarie kollektionen.

Atelierbitarna i samma serie har färgskalor som överensstämmer med de färgade benen på glaset i Epoqueserien. De för Anna karaktäristiska tilläggen till vaserna, nu i form av böjda pistiller och spetsiga blad, finns med i olika variationer.

För **Jan Johansson** är det viktigt att hålla traditionen vid liv, speciellt den manuella slipningen.

Arvet efter Sven Palmqvist förvaltas och utvecklas också i Jans tappning.

- Jag sitter ibland bildligt talat i knäet på sliparna och ger mina instruktioner, när vi gör konstglaset, säger Jan. - Det händer att de tycker att det blir litet för mycket ibland.

Forts. på nästa sida

Forts fr sid 1.

Nu finns två skålar "Tor" med klassisk rutslipning och "Oden" med turbinslipning i den ordinarie kollektionen. Tekniken med färglägg, som det ligger mycket arbete bakom - utvecklingen tog 3-4 år - och som användes först i "Mayflower", har Jan använt också i dessa skålar, en bärnstensfärg och en med färg av ametist.

- "Mayflower", som nu har fått tillägg av en stor vas och en liten skål, är en serie som säljer bra på alla marknader, säger Jan.

Martti Rytönen har kommunikation som tema. Hans bildspråk är både roligt och spännande. Teknikerna varierar. Här finns Graal, Ariel, blåstrat, slipat och målat. - Allt handlar ju om kommunikation. Det kan vara samtal eller möten mellan människor eller med naturen, enligt Martti.

Lars Hellsten visade gigantiska urnor, där färgen slöjar sig som bläck, hållt i vatten, i den klara glasmassan. Lars avslöjade knepet att sticka ner blompinnar av olika färg i posten före uppblåsning. Serien "Diskus" har kompletterats med en skål av större format.

Helén Krantz har kompletterat "Salsa" med en kanna i tre olika färgkombinationer.

För övrigt samlar sig **Anne Nilsson, Erika Lagerbielke** och **Lena Bergström** i Orrefors inför vårkollektionen

I Kosta Bodas kollektion finns förutom Monica Backströms och Anna Ehrners produkter, "Muscat", tre vaser, en skål och en ljusstake, grön med gul "krage" av **Kjell Engman**, plus miniatyrer i "Rio".

Vidare har **Gunnel Sahlin** gjort miniatyrer i "Amazon" och skål i "Frutteria". Hon har också två nya serier "Marrakech", skålar, kannor och fat i kraftiga färger lime, orange och turkos och "Mombasa", tre vita vaser med svarta, oregelbundna slingor.

Göran Wärfvs klara kristallskålar har fått slipning i form av fåglar, fiskar och båtar. Det traditionella värnar Göran mycket om. Här få det en ny skepnad i form av motivval och variation i matta och klara slipningar.

Bertil Vallien har bl a fyra gjutna ljusstakar, en med blå slöjefekt, där iläggingsrampor och blåsor är synliga. Med sina blålackerade järmmanschetter ger de ett sakralt intryck.

"Hearts", alla hjärtans dagserien, av **Ulrica Hydman-Vallien**, kompletteras med tre skålar, ett snaps-, ett vin- och ett champagneglas.

Ytterligare några nyheter har tagits fram inför hösten. Kollektionerna finns uppskyldade i Kostas kundutställning resp. Orrefors showroom, där alla kan komma och titta.

Frankfurt förbereds

Hur förbereds Frankfurtmässan? frågade vi Hasse Mattisson

- Många fler än vad som kan nämnas här är inblandade i planering och förberedelser här hemma. Carolina Petersson, för Orrefors varumärke och Vivianne Sjölin för Kosta Boda, har ansvar för att nyhetskollektionerna och det konstglas som skall finnas med, är klara till utsatt datum. Själv gör jag en tidplan från order via transporter till dess allt är på plats i vår monter på mässan.

Åsa Abrahamsson på Kosta Bodas exportavdelning och Ulla Danielsson för Orrefors, ser till att nödvändiga dokument skrivs ut. Sedan EU-inträdet är det enklare med pappersexsersisen. Nu behövs t ex inga tullhandlingar när vi fraktar produkterna till Frankfurt.

- I år, som tidigare, transporterar vi i egen regi. Förutom kollektionerna skall reklammaterial, bord och podier och diverse andra prylar lastas. Två bilar går åt. K-G Sandell, förrådet i Kosta kör den ena och Karl-Anders Andersson, underhållsavdelningen den andra bilen de dryga milen till Frankfurt.

Vår monter finns permanent på mässan och kollektionerna står kvar från förra visningen.

- Cirka tre dagar innan mässan öppnar arbetar Vivianne Sjölin och Cornelis Janssen i Kosta Bodas delen av monter och Tomas Harrila i Orrefors del, med förberedelser. Inaktuella produkter skall plockas bort och det kan behövas ny design på olika ställen i monter, som utbyte av bord eller podier. När transporten kommer fram skall nyheterna skyltas upp smakfullt och tilltalande och i syfte att uppnå bästa möjliga strategi för försäljningen.

Kvällen innan mässan öppnar, är allt klart. Då har personal från våra båda exportavdelningar kommit på plats och Mercantile, vår agent i Tyskland och övriga utländska representanter har strömmat till för att ta emot kunderna och för att sälja våra produkter.

MILJÖ-NYTT

Effektivare elanvändning

I juni undertecknades ett avtal där Orrefors Kosta Boda anslöt sig till ett NUTEK- (Närings- och teknikutvecklingsverket) projekt, som kallas Eko-energi för effektivare elanvändning. Mål med projektet är att mängden koloxid (CO2) skall reduceras till 1990 års nivå. Detta ansluter sig till RIO-konferensens mål för att uppnå en varaktig samhällsutveckling. I projektet ingår också bl a Alfa Laval och Saab-Scania. Projektet innebär att ett konsultteam kartlägger nuvarande elanvändning i samarbete med oss. Miljöpolicy granskas och eventuella behov av förändringar föreslås avseende målsättningar med energieffektivisering. Eventuellt föreslås också andra energi-

effektiva förändringar. Företagets inköpare kommer att genomgå en utbildning i energieffektiv upphandling. Inventeringarna kommer att genomföras under hösten.

Fördjupningskurs i internkontroll

För att ytterligare förstärka vår organisations förmåga att arbeta med arbetsmiljöfrågorna, kommer en fördjupad utbildning i internkontroll att genomföras under hösten med deltagare från alla bruk. Kurserna kommer att ledas av skyddsingenjör Ingemar Nilsson, företagshälsan i Nybro. Grunden för utbildningen hämtas i material från Arbetarskyddsnämnden "Det praktiska miljöarbetet och

Internkontrollen", nulägesanalysen som genomförts via projektet "Bra Miljökvalitet" och vårt eget internkontrollmaterial samt den revision av internkontrollen som genomförts på Orrefors glasbruk.

Slutat röka?

Rökavvänjningskurserna, som startade i mars, har hittills givit följande resultat: Av 94 anmälda deltagare har 64 deltagit under hela avvänjningskursen. Av dessa är mer än 40% helt rökfria. Övriga har nästan alla minskat sin dagliga cigarettförbrukning.

Ytterligare uppföljning kommer att ske inom det närmaste året. Vi hoppas att alla duktiga deltagare fortsätter sin rökfria bana.

Anders Davidsson

Resultat från löparfesten - "Glasriket runt"

Här följer en rapport från laget som sprang för Sandvik.

- Här är de som "gjorde att", sprang Glasriket runt för 'sitt' bruk, Sandviks glasbruk. Dagen blev varm och svettig, men rolig. Den avslutades av de flesta löparna i laget med hyttsill på Skrufs glasbruk.

Vi vill passa på att tacka alla som ställde upp med vatten och glada tillrop och då speciellt till familjen Strååt som ställde upp hela dagen.

Monica Karlsson



DET FINNS FORTFARANDE
CHENS ATT STARTA FLER
KURSER OM INTRESSE FINNS.

Stående från vänster: Håkan Ernstsson, Maria Medin, Niklas Strååt, Torbjörn Andersson, Anders Svensson. Sittande från vänster: Monica Karlsson, Åsa Åberg, Henrik Ottosson och Lars Andreasson.

REPARATIONER OCH KRINGUTRUSTNING VID VANNORNA I ORREFORS

Vanna II

Tidigt i våras togs beslut om att reparera även vanna II, då man haft diverse problem med glaskvaliteten.

Eftersom stora delar av vannans eldfasta material skulle bytas ut, vilket innebar valv och botten i smältdelen och utbyte av hela feederkanalen med den elvärmada överbyggnaden, bedömde vi reparationstiden till fem veckor, inklusive ned- och upptemperering. Tiden bestämdes till veckorna 27 - 31, efter vissa problem med leveranstider för materialet.

Nedtemperering tog en vecka. Härfter blev det inspektion och dokumentering av vannans insida samt utrivning av det gamla materialet. Två veckor fanns anslagna till hela installationsarbetet och tack vare väldigt goda insatser av Armborst murare med Frans i spetsen, samt tillgången av Orrefors smältpersonal, kunde upptempereringen planenligt startas lördagen den 22 juli. (Omrörarna kom med flyg dagen innan upptempereringen skulle påbörjas).

Efter två veckors uppvärmning, (hastigheten var 5 gardar i timman), började glaset åter rinna den 7 augusti. Trots att flödet ur pt-röret i skrivande stund, 8 augusti, inte har uppnått mer än 2/3 kapacitet, produceras nu Hallonskålar. Vanna II startar upp med pellets från Glasma.

Göte Engström och Christer Karlsson/gm Marita Måård

Vanna III

Ny kringutrustning

I början på maj var renoveringen av vanna III klar. Samtidigt togs den nya kringutrustningen vid centrifugen i drift. Projektet har bedrivits som ett Arbetslivsfondsprojekt, där man har eftersträvat att göra en bättre arbetsplats vid centrifugen.

Utrustningen har till huvudsyfte att minska risken för operatören att få förslitnings-skador. Naturligtvis är också den nya tekniken en inkörsport till nya möjligheter att skapa en rationell produktion. Under ett års tid har en projektgrupp bestående av arbetsledning, operatörer, konstruktion och underhåll planerat och förverkligat den nya arbetsplatsen. Resultatet har blivit en portalrobot och ett palettmagasin som hjälper operatören att hantera paletter och glas, samt en ny arbetsplats för blankvärmning. Man har dessutom förbättrat säkerheten vid centrifugen. Lockautomaten, som hanterar locken till for-

marna, är också utbytt och ersatt med en kraftigare modell. Motsvarande lockautomat finns vid vanna II.

Autotruck

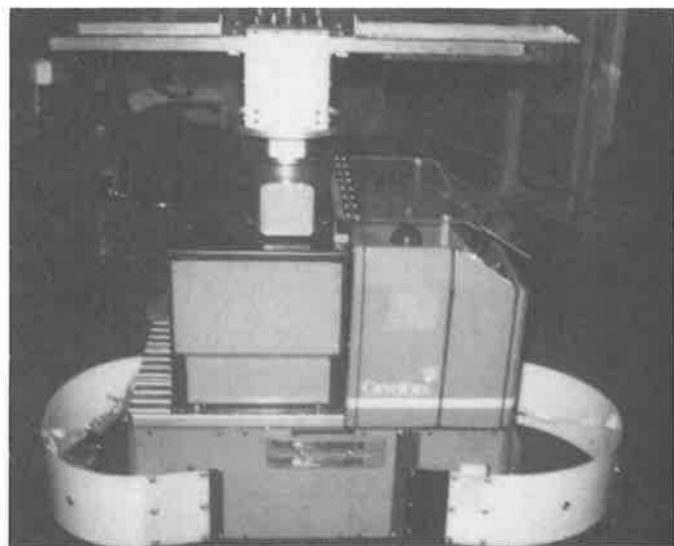
Autotrucken är en del i projektet "Rationalisering, stöpning av ljuslyktor" som Per-Olof Persson är ansvarig för.

Att bära ljuslyktor från stöpmaskinen till kylröret, var en av de arbetsuppgifter som alla var överens om att mekanisera.

Den teknik som vi tidigare har använt oss av, kännetecknas av att vara någon form av transportbana. Nackdelen med dessa är att de stänger av transportvägar och tar mycket plats. Dessutom är flexibiliteten dålig, då det ofta är fasta installationer.

Därför prövar vi en ny typ av transportutrustning, som är flexibel och inte behöver någon fast räls att följa. Autotrucken följer en elslinga i golvet och när den inte används parkerar man den på någon lämplig plats där den inte är i vägen.

Forts på sidan 5



Autotrucken, utrustad för att transportera ljuslyktor

ISO-NYTT

Positiva effekter på gång

Vid ISO-seminarium nr 14, som hölls den 16 augusti, ägnades största delen av dagen åt genomgång och planering inför förrevisjonen som genomförs under vecka 39 (25-29 september)

Man börjar nu märka positiv inverkan av vårt kvalitetsarbete. En hel del förbättringar kan konstateras på olika håll i vår verksamhet.

Under seminariet noterades en lång lista av sådana positiva effekter. Här följer några exempel:

- * Ökad medvetenhet om verksamheten
 - information m m
 - leveranstidshållning
 - leveranssäkerhetens betydelse
- * Ordning på ritningar och produktiort
- * Synings- och arbetsprover
- * Ökad samordning mellan order - lager m fl.
- * Reklamationsrutiner
- * Avvikelse rapporter - bättre kvalitetskontroll
- * Syningsnormer
- * Kvalitetshandboken tillgänglig i det dagliga arbetet
- * Arbetsplatsträffar
- * Ordning och reda på verktyg m m
- * Förståelse för samband kvalitet - produktivitet
- * Bättre underlag för produktionen "styrinstrument"
- * Närmare samarbete produktutveckling - produktion - marknad
- * Medvetenhet om kundens/konsumentens betydelse

De här positiva effekterna kommer givetvis att förstärkas och bli flera när vi i framtiden får fullt utnyttjande av vårt kvalitetssystem.

forts fr sidan 4

Kringutrustning,

Eftersom vi hade speciella krav på att trucken skulle vara liten och smidig, så har vi utvecklat och byggt en truck tillsammans med ett av de etablerade företagen som bygger autotruckar. Den skall utgöra en grundmodul, som man sedan skall kunna anpassa efter transporterens olika behov.

I det här fallet har vi konstruerat och byggt på en utrustning som kan hantera paletter med ljuslyktor mellan stöpmaskinen och uppläggaren vid kylröret. Utrustningen blev klar precis innan semesterperioden och vi har kört en provperiod under semesteruppehållet. Den är nu i drift vid vanna III och transporterar ljuslyktor dygnet runt. Naturligtvis har det inte varit helt utan problem, men det ser mycket lovande ut.

Vi ser nu fram emot att få mer erfarenhet av tekniken under hösten för att därefter vara redo att ta nästa steg i utvecklingen

Harald Håkansson

Vinster till "Drömspelet"

För att få in pengar till kultursatsningar i samband med Exposition 1997 i Stockholm, arrangeras ett lotteri i TV-programmet "Drömspelet". Programmet skall sändas en gång per vecka i

TV 1 kl 20-45-21.00, med början den 7 september i år till april 1996.

Orrefors och Kosta Boda tillhör de märkesleverantörer som har lämnat offerter på priser till tävlingen. Av de offererade produkterna har två *snapsglas i Clown från Orrefors och en skål Hearts från Kosta Boda* valts ut som vinster i vinstklassen för 500 kronor. Clown deltar i dragningen den 21 september och Hearts den 12 oktober. Det totala vinstvärdet per produkt uppgår till 250.000 kronor om alla lotter säljs.

Vinsterna kommer att visas i TV-programmet. Vi hoppas att fler produkter kommer att väljas ut som vinster till den program som planeras under våren 1996.

Anna-Stina Kullström

Delårsrapport januari - juni 1995

Orrefors Kosta Bodas halvårsrapport har nu presenterats för media och aktiemarknad och den finns även tillgänglig på alla anslags- och tavlor på bruken. Rapporten innehåller flera goda nyheter och gav positiva kommentarer i radio, TV och press.

Faktureringen under första halvåret ligger på budgeterad nivå, vilket är en ökning mot föregående år med 4 procent. Försäljningsökningar har nåtts på exportmarknaderna medan den svenska markanden ligger strax under föregående år.

Varumärket Orrefors försäljning för perioden visar en lätt tillbakagång. Den svenska företagsförsäljningen och försäljningen i Australien har haft en negativ utveckling medan marknaderna i Europa och Overseas ökar.

Varumärket Kosta Boda har ökat sin försäljning med 6 procent jämfört med föregående år. Norden och USA är här de största glädjeämnena medan den svenska marknaden visar en mindre ökning.

USA som hade ett bra första kvartal har även under andra kvartalet haft god orderingång jämfört med såväl budget som föregående år. Utleveranserna under andra kvartalet ligger på budgeterad nivå och har ökat jämfört med föregående år.

Under perioden april - juni har emellertid märkts en avmattning i försäljningen på såväl den svenska marknaden som på ett antal exportmarknader, vilket medför att för-

säljningsbudgeten inte nåtts för perioden.

En viss återhämtning har emellertid märkts under juni månad, då bl.a. turistförsäljningen vid bruken ökat med 25 procent jämfört mot föregående år och utleveranserna till svensk detaljhandel klart överstiger budget och föregående år.

Produktionsresultatet vid de olika bruken för första halvåret ligger strax under budgeterad nivå. Eftersläpningen jämfört med budget beräknas återhämtas under hösten. Framst har Orrefors- och Bodabruken förbättrat relationen mellan produktionsutfall och kostnader. Sammantaget beräknas produktionsvärdet öka jämfört med föregående år.

Tidigare lämnad prognos om ett förbättrat helårsresultat kvarstår.

Sammanställt av Karin Gredvall

Chakra

- Kjell Engman i
Karlshamns Konsthall

Karlshamns Konstförening ansvarar för alla utställningar i Konsthallen. Utställningen Chakra blev i år en viktig del i Karlshamn Baltic Festival kultursatsning.

Festivalen är inne på sitt 29 år och är en tredagars fest med musik, utställningar och många andra begivenheter.

Vernissagen den 19 juli var välbesökt. Efter invigningstalet kastade sig Kjell igenom ett uppspänt papper in mot utställningslokalen och en helt ny värld öppnade sig för besökarna.

Väktare, masker, schackbräde med dansande figurer, den förstenade skogen, vagnen och andra föremål tillsammans med ljus, ljud och bild, har gett besökarna en upplevelse utöver det vanliga. Kommentarer har varit många.

"Fantastiskt", "jag ryser", "otroligt spännande", "vilken upplevelse", har vi som tillbringat dagarna i hallen hört i en aldrig sinande ström. Alla har fått en upplevelse, barn såväl som gamla.

Vi räknar med att ca 9 000 personer har besökt utställningen fram till den 20 augusti, när det var dags att stänga. Fin respons från press och TV4, som sänt lokalt i samband med festivalen och något senare i riksprogrammet under nyhetsmorgon. Dessutom har försäljningen gått bra.

Från Karlshamns Konstförening vill vi tacka Kjell för den upplevelse han har bjudit oss alla på och tack också till alla de inom Kosta Boda som möjliggjort utställningen.

Olle Mattsson
Styrelsemedlem i Karlshamns
Konstförening

Orrefors återigen i Louvren i Paris

Under tiden 10 - 15 maj ägde en designutställning rum i Carrousel du Louvre med produkter som nominerats av en fransk jury.

Alla besökande fick rösta på den bästa produkten inom de olika produktgrupperna. Inom sektionen glas och kristall, där nio företag deltog, kom Baccarat som nummer 1 (naturligtvis) följt av Orrefors med Orlando av Erika Lagerbielke. Vi säger Grattis till Erika - det här kan vi vara stolta över!
Gert Thelin

Notiser

Semester är lika med reparationstid på bruken. I Åfors har man målat om hyttan och murat om ugnarna 1 och 2 med nya rekuperatorer. Den stora ombyggnaden löper planenligt och nya, efterlängttade personalutrymmen är klara och har tagits i bruk.

Hur många är vi?

I moderbolaget var den 30 juni i år 946 personer anställda, vikariat och visstidsanställda medräknade. Av dessa var 57 personer tjänstlediga eller långtidssjuka. Antalet anställda på kollektivsidan har minskat med 8 personer sedan årsskiftet. Här kommer en viss ersättningsrekrytering att ske under hösten. Antalet tjänstemän har också minskat något och här pågår ersättnings- och nyrekrytering för närvarande.

PERSONAL

Börjat
Orrefors
Per Bivemalm, *formservice*,
7/6

Sandvik
Från tidsbegränsade anställningar till tillsvidareanställningar:
glasmålning:
Cecilia Petersson, 18/7
Marie Björn, 13/8

Kosta
Från tidsbegränsade anställningar till tillsvidareanställningar den 1/7:

Hyttan
Peter Johansson,
Johan Nilsson
Hans Persson
Glaskammaren
Rickard Holm,
Paula Sjögren
Underhållsavdelningen:
Ljuban Bijelic,
Liselotte Ragnarson,
Jennie Schmidt,
Karl-Anders Andersson,
Glasmålning:
Lena Palmqvist,
Nickolina Josefsson,
Dragan Petkovic
Aleksandar Petkovic
Tina Kantomäki

Boda
Louise Sylvest-Petersén,
formgivarass, 31/7

Åfors
Eva Alfredsson, *förädling*,
31/7

Slutat
Orrefors
Gunne Brandstedt, *hyttan*,
15/7
Oskar Olsson, *formservice*,
30/7

Åke Hultgren, *lager in*, sjukpension 1/9 1994
Gull-Britt Eriksson, *lager in*,
pension 2/6

Sandvik
Veronica Ahlqvist, *hyttan*, 23/6
Lennart Johansson, *sliperiet*,
pension 2/7

Kosta
Daniel Holm, *hyttan*, 30/6
Sven-Erik Johansson,
Industrifast. *Strömbergshyttan*,
30/6

Pension den 31/7
Ralph Olsson, *sliperiet*,
Rolf Nilsson, *slutsyning*
Nils Bergholm, *underhåll*
Ralph och Rolf började båda
på Kosta glasbruk den 1/1
1944. En imponerande arbetsdag
för ett och samma företag.

Boda
Ljubinka Sutic, *förädling*,
sjukpension 1/8 1994

Åfors
Leif Andersén, *förädlingen*,
4/8
Peter Weidner, *hyttan*, 4/8

Vi hälsar alla nya välkomna till
Orrefors Kosta Boda och tackar
våra pensionärer för värdefulla
arbetsinsatser under en lång följd
av år.

Magnifik glashelg i kräftans tid

Augusti innebär sedan 10 år Specialauktion för glas i Småland. Det är här de verkliga kännarna möts. Glasfolk från hela landet och även utomlands ifrån stöter samman med mästare och glasfolk från bruken och spännande samtal uppstår.

Sommaren 1995 ha bjudit på en vacker jubileumsutställning "Svenskt Bruksglas under tre sekler" i Strömbergshyttan för att fira att Stockholms Auktionsverk sammantaget genomfört 10 auktioner i Småland. Arrangemanget i år har även innefattat ett samarbete med Sandviks glasbruk, där en liten utställning för sommarturisterna byggdes upp under våren. Projektledare har varit Margareta Artéus, som fick en summa projektpengar av Lessebo kommun för att genomföra denna satsning på turisttriangeln Sandvik - Strömbergshyttan - Hovmantorps Folkets Hus och glasauktionen 1995.

En magnifik glashelg 12 - 13 augusti visade även upp Glasskolan i aktion i en studiohytta, utlånad av Studioglas i Strömbergshyttan samt en glasfilmfestival i Folkets Hus.

I Sandvik var det premiär för hyttsill. Vädret var strålande och evenemangen uppmärksammades stort i pressen.

Strömbergshyttan fick under lördagen celebret besök av årets svenskamerikan Richard E. Oldenburg, som varit legendarisk chef för New Yorks bästa och mest välbesökta museum MOMA Museum of Modern Art under hela 22 år. Längre har aldrig någon museichef suttit på sin stol i denna världens kulturhuvudstad. Han bjöds på lunch på Kosta Herrgård och var mycket imponerad av Orrefors Kosta Bodas verksamhet, under detta sitt första besök i Småland.

M Artéus



Birgitta Johansson guidar gäster i hyttan inför kvällens hyttsillpremiär i Sandvik.



Årets svenskamerikan Mr Richard E. Oldenburg får sakkunnig visning av Ulrika Ruding från Stockholms Auktionsverk av "Svenskt bruksglas under tre sekler".



Konstglasauktionen är en av årets stora glashändelser i våra trakter.

Konstglasauktionens TOPP- lista



Mest pengar betalades för en Arielvas av Edvin Öhrström daterad 1937, som ropades in för 120.000 kr (utrop nr 269).

En strutformad Graalskål, Simon Gate 1919, 110.000 kr (utrop nr 91).

Arielvas, högst betald på konstglasauktionen 1995. Dekoren består av tjurfäktare, tjur och häst i blått, grönt och brunt.

En likaledes strutformad Graalvas av Edward Hald från 1920, betalades med 75.000 kr (utrop nr 117).

Ett Slotsglas, skål på fot av Simon Gate från 1923 gick till priset 50.000 kr (utrop nr 92)

och samma pris fick man för en klotformad Arielvas, av Edvin Öhrström från 1944 (utrop 270).

Uppgifter: Britt Blomqvist